



Arles, 23 juin 2006, Marathon des Miles de l'Art, illustration de l'initiative

23 juin 2006

Communiqué

Lancement du Marathon des Miles de l'Art

ou de la « fresque la plus longue du monde » en France

[Projet artistique se déroulant dans le cadre de la décennie internationale de la promotion d'une culture de la non-violence et de la paix au profit des enfants du monde, promue par l'UNESCO, soutenant les résolutions de l'ONU, notamment les Objectifs du Millénaire pour le Développement et la Convention des Droits de l'Enfant]

Sa mission est d'appréhender la paix à travers l'art et de faire peindre autant de fresques que possible aux quatre coins du monde. Concrètement, il s'agit de réaliser des toiles de 3,65 m sur 1,52 m pour constituer une fresque d'une longueur d'un mille par thème, soit 1,609 km, 1 mile comprenant 440 toiles. Le projet compte aujourd'hui 12 thèmes et se monte à un total de 5 280 toiles, soit environ 20 km.

Des marathons de fresques ont eu lieu à Hongkong, aux États-Unis, au Japon, au Mexique et au Pakistan, en Espagne, en Slovaquie et en Syrie. Ainsi, plus de 1 500 toiles ont déjà été réalisées par 41 000 participants dans plus de 100 pays. Au fur et à mesure de leur réalisation, ces toiles ont été exposées au siège des Nations Unies à New York, au Musée d'Histoire Naturelle de New York, à l'American Cancer Society à Long Island... ainsi qu'à Atlanta, Bam, Beyrouth, Cusco, Denver, Heidelberg, Islamabad, Lahore, Mashantucket, Mexico, Nairobi, San Diego, Solin, Surabaya, Teotihuacan, Valence, Vienne... l'événement culminant étant l'exposition des 20 km de toiles assemblées les unes aux autres lors du gala de clôture de la décennie en 2010 au pied des pyramides en Égypte, berceau de la peinture murale. Les fondateurs du projet entrevoient cet événement comme *l'exposition du siècle*, l'exploit actuel ayant déjà battu le dernier record inscrit au livre Guinness des records.

Et voilà, qu'à son tour, le marathon français prend son départ, à la rencontre de tous ceux qui souhaitent partager ses objectifs et ses valeurs, qu'ils soient jeunes ou âgés, en bonne santé, malades, fragilisés ou handicapés. Il s'articule, entre autre, autour de la réalisation de fresques pendant les journées de réflexion internationales, pour illustrer le patrimoine oral et immatériel et dans les sites classés au patrimoine mondial de l'humanité.

Camille, Caroline, Clémence, Clément, Élise, Fabien, Florian, Florine, Frédérique, Laurie, Lou, Marine, Mélanie, Nathan, Thibaut et Valériane, élèves de 6^e au collège Saint-Charles d'Arles l'ont illustré à leur façon. Leur fresque fait suite à un travail sur le racisme et rentre dans une démarche éducative aux valeurs inhérentes au projet pédagogique de l'établissement. Elle sera exposée du 17 juillet au 10 août 2006 au siège de l'UNESCO à Paris dans le cadre du 60^e anniversaire de l'UNESCO et de la semaine de l'Éducation physique et du sport.

Initié en 1996 dans un orphelinat bosnien avec la peinture d'une fresque sur un drap criblé de balles, le projet a largement dépassé les attentes de ses fondateurs. Et nonobstant la quantité de toiles réalisées, son objectif principal réside dans la démarche : elle fait réfléchir sur des thèmes d'intérêt général, amène à élaborer une idée force et à l'exprimer sur toile ; elle vise, par ailleurs, à donner une dimension internationale et interculturelle à la réflexion des participants, les implique dans la résolution collective de problèmes et leur fait appréhender la valeur d'une conception commune.

The Art Miles Mural Project

Objectif France

S'inscrire dans l'initiative et apporter une contribution significative en toiles

Thèmes

- la diversité culturelle
- les peuples indigènes
- l'environnement
- les contes
- le sport
- les femmes
- les seniors
- la grande muraille de Chine
- la musique
- nos mentors
- paix, harmonie, rétablissement
- les personnalités célèbres



Contact

Stefanie GICQUEL
MultiCulti, l'atelier interculturel
06 10 48 44 69
lesmilesdelart@multiculti.fr
www.multiculti.fr

Les fondateurs du projet, Joanne Tawfilis et son mari, travaillent parallèlement sur des programmes d'aménagement du temps libre et des projets de prévention de la violence auprès des jeunes. Ils tiennent également une galerie ayant vocation de promouvoir la paix à travers l'art. Joanne est Directeur des opérations au sein de la United Nations Association of the USA, San Diego Chapter. Précédemment, elle a travaillé, entre autre, pour l'ambassade américaine à Vienne, l'IAEA, l'UNEP... Elle est, par ailleurs, diplômée en management de l'art. Stefanie Gicquel dirige les opérations en France. Elle a été institutrice, conseillère commerciale, chargée de marketing et interprète.

Parole aux jeunes :

Marathon des Miles de l'Art est une toile qui consiste à peindre une cause pour la paix dans le monde. C'est la première partie d'Arles et tout le monde participe.

Marine, 11 ans, Arles

Tous ensemble, on avance plus vite.

Thibaut, 11 ans, Arles



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Fournisseur officiel de matériel pour artistes

Le Marathon des Miles de l'Art® est une initiative et une marque déposées par Stefanie GICQUEL.
Tous droits réservés.